



VADEMECUM

Prima di candidare il tuo progetto, ti invitiamo a scegliere con accuratezza i broadcaster/distributori/coproduttori/fondi a cui proporlo. Di seguito trovi una descrizione puntuale della tipologia di prodotti di interesse/area di responsabilità per ogni richiesta di speed-date.

TIPOLOGIA DI INTERLOCUTORI	SLOT	BUYER	TIPOLOGIA DI PRODOTTI DI INTERESSE/ AREA DI RESPONSABILITÀ
BROADCASTER	Rai Documentari	Fabio Mancini e Silvia De Felice	Pre-acquisto / coproduzione di doc televisivi one-off, principalmente da 52' (presentati nei primi stadi di sviluppo), su temi e personaggi di rilevanza nazionale (ma che possano anche aspirare a varcare i confini nazionali), per i canali lineari generalisti Rai (pomeriggio, seconda serata e alcune prime serate). È possibile anche immaginare una collocazione primaria su Rai Play. Temi possibili: biografie, crime, storia e società contemporanea, innovazione, mondo giovanile, sport. No current affairs/attualità.
	Rai Cultura	Gianluca Casagrande e Markus Nickel	Acquisto di doc su temi di arte e fotografia, musica pop o rock, storia, società contemporanea, natura, per Rai 5, Rai Storia e Rai Scuola. No letteratura, cinema, musica lirica, temi di rilevanza locale
	Warner Discovery	Eleonora Mambriani	Pre-acquisti e acquisti per i canali a target maschile: DMax (preferenza per la lunga serialità: family business italiani, attività imprenditoriali raccontate con linguaggi "americani", realtà italiane poco conosciute, lavori "sporchi"); Discovery (preferenza per i one-off: anniversari/eventi, scienza, mistero, temi storici di grande appeal, natura, spazio, conoscenza), Motor Trend (family business italiani di officine, storie di motori, ingegneria, innovazione tecnologica, biopic di grandi piloti 4 ruote). Pre-acquisti e acquisti per i canali a target femminile: Real Time (temi curiosi ma interessanti, doc di rilevanza sociale es. sulla violenza di genere, temi connessi al femminile) e Food Network (volti e temi italiani con linguaggi internazionali, ricette tradizionali, prodotti ed eccellenze locali, no alcolici). Apertura per tutti i canali al Branded Content.
	HBO Max	Cecilia Penati	Full commission, coproduzioni e attivazione sviluppo di docu-serie orizzontali di 2-4 epp di grande impatto su personaggi italiani rilevanti o eventi italiani di cronaca bianca e nera, con accessi esclusivi, per la piattaforma VoD Max (2026). No one-off,

			no serie antologiche con puntate autoconclusive, no temi e personaggi non italiani.
	Tv2000/Play 2000	Anna De Simone e Gianni Vukaj	Acquisto di doc (one-off o serie) su temi di religione cattolica, sociali, culturali, natura, viaggi, scienze, nazionali o locali, per canale Tv 2000 e/o per piattaforma Play2000. Podcast sugli stessi temi per Play 2000
DISTRIBUTORI	Cinecittà	Enrico Bufalini o Billy Montacchini	Per i doc: Coproduzione e distribuzione di doc (no arte, no current affairs), in avanzato stadio di sviluppo.
	I-wonder	Caterina Mazzucato	Acquisti di doc di taglio artistico-autoriale, per canali SVoD I-wonderfull e Top doc (no storia, no temi sociali), e di doc per proiezioni nelle scuole elementari o superiori, per I-wonder Scuola
	ADR Distribution	Alessia Ratzenberger o Erika Scandone	Distribuzione di documentari tv su temi di rilevanza nazionale e internazionale, ad esclusione di <i>human interest</i> e taglio <i>arthouse</i> , per canali tv lineari italiani ed europei, piattaforme di streaming e canali FAST. Coproduzione di documentari su temi di interesse nazionale e globale, per canali TV, piattaforme di streaming e mercati esteri. Distribuzione di documentari storici, con particolare attenzione alla Seconda Guerra Mondiale e all'area tedesca, per canali tematici, piattaforme di streaming e canali FAST dedicati alla storia, spt in collaborazione con Spiegel TV.
COPRODUTTORI	Fremantle Italy	Ettore Paternò	Coproduzione di doc di grande impatto destinati primariamente alle piattaforme
	Indigo stories	Alessandro Lostia	Coproduzione di doc di grande impatto destinati primariamente alle piattaforme
FONDI EUROPEI E LOCALI	Creative Europe	Silvia Sandrone e Sarah Bellinazzi	Sostegni alle società di produzione, di distribuzione e alle organizzazioni che operano nel settore audiovisivo
	Trentino Film Commission	Marta Mastropasqua Alberto Battocchi	Sostegni alla produzione di opere audiovisive girate in Trentino
	IDM Film Commission	Gaia Gunetti	Sostegni alla produzione di opere audiovisive girate in Alto Adige
	Veneto Film Commission	Jacopo Chessa	Sostegni alla produzione di opere audiovisive girate in Veneto
	FVG Film Commission	Gianluca Novel	Sostegni alla produzione di opere audiovisive girate in Friuli
	Fondo Audiovisivo FVG	Samantha Faccio	Sostegni alle imprese audiovisive che hanno sede legale o operativa nel territorio della regione Friuli Venezia Giulia
	Green Film	Linnea Merzagora	Produzione audiovisiva sostenibile