

2^a edizione VIS-À-VIS

MATCHMAKING TRA PRODUTTORI E BROADCASTER

14-15 dicembre 2023
TRENTO

Palazzo Geremia
Via Rodolfo Belenzani 20, Trento

Trentino Film Commission



Creative Europe Desk Italy MEDIA



Co-funded by
the European Union



CINECITTÀ



In collaborazione con:
Fondo audiovisivo FVG
FVG Film Commission
IDM Film Commission
Veneto Film Commission

Con il supporto di:
Labmedia

GIOVEDÌ 14 DICEMBRE

14.00-14.30 *Accoglienza partecipanti*

14.30-15.00 *Saluto di benvenuto e presentazioni istituzionali*

Panel

15.00-16.15 **Fabio Mancini**
Produttore e Commissioning
Editor RAI Documentari
Linee editoriali e case histories Rai Documentari

Markus Nikel
International Advisor, Rai Documentari
Le coproduzioni internazionali di Rai Documentari

Silvia De Felice
Producer programmi d'arte Rai 5
Linee editoriali e case histories di Art Night

16.15-16.45 *Pausa caffè*

16.45-18.15 **Eleonora Mambriani**
Sr Programming Sr Manager Warner
Discovery male channels
Linee editoriali e case histories Canale Nove, DMax, Motor Trend

Laura Maffei
Sr Programming Sr Manager Warner
Discovery female channels
Linee editoriali e case histories Real Time, Food Network, HGTV Home&Garden

Marina Capretti
Rights Acquisition La 7
Linee editoriali e case histories Atlantide e C'era una volta il '900

18.15-19.00 *Panel con la partecipazione di tutti i buyer*

Panel

moderato da
Alessandra Alessandri
titolare Labmedia

Le tendenze del mercato e il commissioning di documentari

Q&A

19.00-20.30 *Aperitivo di networking*

VENERDÌ 15 DICEMBRE

9.00-9.45 **Silvia Sandrone**
CED Italy MEDIA
I nuovi bandi Creative Europe di sostegno ai produttori. Una case history

Q&A

9.45-11.30 *Opportunità e modalità del Branded Content*

Panel

Francesca Sorge, Head of MarCom
OBE-Osservatorio Branded Entertainment
Enrico Marangoni, Responsabile Product Placement e Branded Content Rai Pubblicità
Barbara Frigerio e **Alessandra Sachespi**, Produttori Esecutivi Sky Arte, Documentaries e Nature
Gabriele Gobitti, Ad Sales Branded Content Warner Discovery
Emanuela Donati, Iniziative Speciali e Branded Entertainment La 7

Q&A

11.30-12.00 *Lancio delle iniziative di formazione 2024*

INCONTRI VIS-À-VIS

12.15-13.30 **Speed-date con i buyer di Rai, Warner Discovery, La 7**
Presentazione dei progetti selezionati (su prenotazione)

Speed-date

Speed-date con gli esperti di Branded Content di Rai, Sky, Warner Discovery, La 7, OBE

Mentorship sullo strumento Branded e su progetti branded (su prenotazione)

Speed-date con CED Italy MEDIA, Film Commission e Green Film
Le application a Creative Europe e ai bandi regionali (su prenotazione)

13.30-14.45 *Pausa*

14.45-17.30 **Speed-date con i buyer di Rai, Warner Discovery, La 7**
Presentazione dei progetti selezionati (su prenotazione)

Speed-date

Speed-date con gli esperti di Branded Content di Rai, Sky, Warner Discovery, La 7, OBE

Mentorship sullo strumento Branded e su progetti branded (su prenotazione)

Speed-date con CED Italy MEDIA, Film Commission e Green Film
Le application a Creative Europe e ai bandi regionali (su prenotazione)

17.30 *Chiusura lavori*