

TOMAS GROSELLO



INFO E CONTATTI

Data di nascita: 10. 09. 1997

Residenza: Via Enrico Conci, 90 - 38123 Trento Tn

Gmail: tomas.grosello.it@gmail.com

Cell: 331 783 2645

Buongiorno,

sottopongo alla vostra attenzione il mio CV e l'URL del mio portfolio a fondo pagina perché ritengo di avere i requisiti e le competenze per rendermi utile nel vostro team.

Diplomandomi nel triennio in Graphic Design alla Trentino Art Academy, ho maturato competenze professionali di marketing e comunicazione. In particolare mi occupo di posizionare e promuovere un brand a partire dalle analisi di mercato, passando per la pianificazione strategica fino alla creazione dell'identità di marchio con logo, immagine coordinata e contenuti promozionali accattivanti, creativi, coerenti e funzionali a generare leads, convertirli in clienti e fidelizzarli.

A proposito di contenuti creativi, i campi della comunicazione che prediligo sono la grafica, fotografia e videografia. La mia formazione multimediale e curiosità mi ha portato però a cimentarmi in tanti altri campi (come l'illustrazione, 3D rendering e animazione) e l'esperienza accumulata negli anni nell'uso dei softwares Adobe mi rende una persona estremamente attenta anche ai trend per creare dei visual sempre all'avanguardia.

Sarei molto interessato a lavorare per voi perché sono una persona agile, organizzata e curiosa...qualità che ritengo adatte per questo ambito.

Resto a disposizione per un eventuale colloquio conoscitivo per presentarci meglio. Intanto grazie per l'attenzione e buona giornata.

<https://tomasgroselloit.wixsite.com/cv-portfolio>

FORMAZIONE

DIPLOMA DI LICEO IN MULTIMEDIA

Nel 2016 mi diplomai in Multimedia presso il Liceo Artistico A. Vittoria di Trento dove acquisii le basi della grafica, fotografia, videografia e animazione.

DIPLOMA TRIENNALE ACCADEMICO IN GRAPHIC DESIGN

Nel 2020 mi diplomai in Graphic Design presso la Trentino Art Academy, dove maturai competenze professionali nel campo del branding, diventando grafico, fotografo e videografo.

COMPETENZE

DESIGN THINKING / BRANDING

Brief, analisi, ricerca e individuazione del target sono gli step che ho sperimentato e consolidato nel mio approccio alla progettazione di un brand.

Con le informazioni delle analisi di mercato sono in grado di pianificare la **strategia di marketing** e il **piano di comunicazione** per concretizzare il posizionamento delle aziende con logo, corporate e promozione.

MULTIMEDIA

La mia formazione e **curiosità**, oltre alla grafica e foto-videografia, mi ha portato a cimentarmi in tante altre discipline, come l'illustrazione, l'animazione e il rendering, potendo creare contenuti sia per i canali **offline** che **online**.

GRAFICA

Ho avuto modo di ideare e realizzare la fustella e la grafica di alcuni packagings concretizzandone anche i prototipi; e progettare, stampare e rilegare alcuni libri. Per il web sono in grado di progettare l'**architettura dell'informazione** di un sito arrivando fino alla sua prototipazione su Figma e InVision; e creare **contenuti social** considerando i formati per un **responsive design**.

STORYTELLING

Acquisiti fondamentali di scrittura narrativa per ideare strategie di **content marketing** e **spot pubblicitari**.

FOTOGRAFIA

Lavoro con **attrezzatura professionale**, gestisco set fotografici (in studio o in esterno) e post-produco su Lightroom e Photoshop.

VIDEOGRAFIA

So realizzare un video gestendo ogni fase: in pre-produzione scrivo l'idea/la storia e pianifico le riprese in uno **storyboard**; in produzione, oltre all'utilizzo delle **attrezzature**, so dirigere un piccolo staff e cast; in post-produzione mi occupo del montaggio, dell'**editing**, della color correction e **color grading**, e della creazione di **VFX** con green screen, computer graphics e motion 3D.

RENDERING 3D / ANIMAZIONE

Per il 3D uso Blender, con cui modello, creo materiali, illumino e creo gli ambienti di scena per un visual accattivante di un **prodotto commerciale**.
Per le animazioni, sia 2D che **3D**, uso After Effects e Blender.

ILLUSTRAZIONE

Ultima competenza, ma non meno importante, è il disegno. Infatti il mio primissimo approccio alla creatività e all'arte nasce dal disegno quando ero un bambino. Per le illustrazioni che creo disegno sia su carta che su **tavoletta grafica**.

SOFTWARES

- Photoshop / Lightroom
- Illustrator / InDesign
- Premiere Pro / After Effects
- Blender
- Figma / InVision

CAPACITÀ RELAZIONALE

Grazie alla mia ottima capacità relazionale riesco a lavorare bene in gruppo mettendo tutti a proprio agio, e quindi formare un'efficiente teamwork.

LINGUE

Madrelingua-bilingue: Italiano-spagnolo

Conoscenza professionale completa: inglese.

ESPERIENZE

BRAND & SODA

Nel agosto e settembre 2018 compii uno stage di 200 ore nell'agenzia di comunicazione Brand & Soda, dove mi occupai di: montare dei brevi **spot pubblicitari** e **fotoritoccare** i prodotti di moda della Man∇ e comporre la grafica di un **packaging** di frutta secca della Abbasciano.

EGO studio

Il 30 marzo 2019 EGO studio inaugurò un'esposizione di design per i vincitori di un contest chiamato "Delinea Atto I" insieme e presso EMMPATHY studio. Fra le tante cose, vi fu esposta la **collezione d'arte** "Martelli", composta dalle opere create individualmente da me e altri 4 artisti. Queste mostrano dei modi di percepire il martello: dal punto di vista introspettivo, sociale, metafisico e artistico.

APPM

Tra il gennaio e il settembre 2019, come autonomo, progettai la grafica di una serie di **volantini** e **manifesti** per l'associazione onlus APPM.

STUDIO X ARCHITETTURA

Nel luglio e agosto 2019 compii 100 ore di stage presso Studio X Architettura. Mi occupai della realizzazione di **renderings** e, ottenendo i risultati richiesti, dopo lo stage continuai lavorandoci come autonomo fino all'agosto 2020.

MUSEION

Tra l'ottobre 2019 e l'agosto 2020 partecipai ad un workshop organizzato da Museion chiamato "Art works! European Culture of Resistance and Liberation". L'obiettivo fu produrre un'**opera d'arte** sulla Resistenza. Così, io e altri 7 giovani artisti, realizzammo "About Resistance (interfaced)": un video accompagnato da un manifesto che mostra l'insieme delle riflessioni di ogni partecipante. L'opera fu esposta al **Cubo Garutti** dal 18 giugno 2020 al 2 agosto 2020.

LEVIS SAWADOGO

Nel dicembre 2020, come autonomo, ho realizzato due **servizi fotografici** per la cura del **personal brand** di un uomo di marketing di nome Levis Sawadogo. In seguito (gennaio 2021) ho scritto e prodotto uno **spot pubblicitario** per Essens, l'azienda per cui lui è assunto come digital marketer.