

---

# multistudio for business



01.

# Case histories

---

# Trentino Marketing

Lavorare con Trentino Marketing è sempre un piacere, poichè possiedono la curiosità necessaria a permetterci di realizzare ogni tipo di progetto. Per ricambiare la vibe il nostro impegno va sempre nel cercare di realizzare la migliore immagine dell'eterogeneità della regione: da shoot fotografici a video, storyboard e campagne ADV.

CASE HISTORY / VIDEO, FOTO



Clicca per aprire i link ai video:

[Rifugi del Trentino, inizia la bella stagione](#)

[Rifugi del Trentino, inizia la bella stagione \(storytelling\)](#)

[Trentino spot invernale](#)

[Trentino spot autunnale](#)

[Garmin 360](#)

[Trentino autunno 2018](#)



*«I lavori per Trentino Marketing sono i più diversi, sia da un punto di vista creativo che produttivo. Si va dalla alzataccia nel cuore della notte del singolo fotografo per riprendere il paesaggio all'ora giusta, alla produzione più corposa, che vede impiegati i nostri tre cinemobili e tutte le persone delle troupe, dove ci occupiamo di ogni fase della produzione, casting, permessi di volo, catering, riprese, editing, sound design, fino al caricamento degli spot in AdStream alle televisioni nazionali e straniere di riferimento».*





## *Cortometraggio Trentino Marketing*

Clicca per aprire il link al video:

[Backstage Cortometraggio Trentino Marketing](#)







# Friuli Venezia Giulia

Un progetto che parte dai picchi innevati delle Alpi e scivola fino a trasformarsi in vento nel golfo di Trieste. Una terra talmente eterogenea che abbiamo deciso di far partire la MdP e lasciare che il territorio si raccontasse; parallelamente, abbiamo sviluppato il materiale grafico stampato e social. Una campagna all-inclusive della storia che questa terra ha deciso di raccontare.

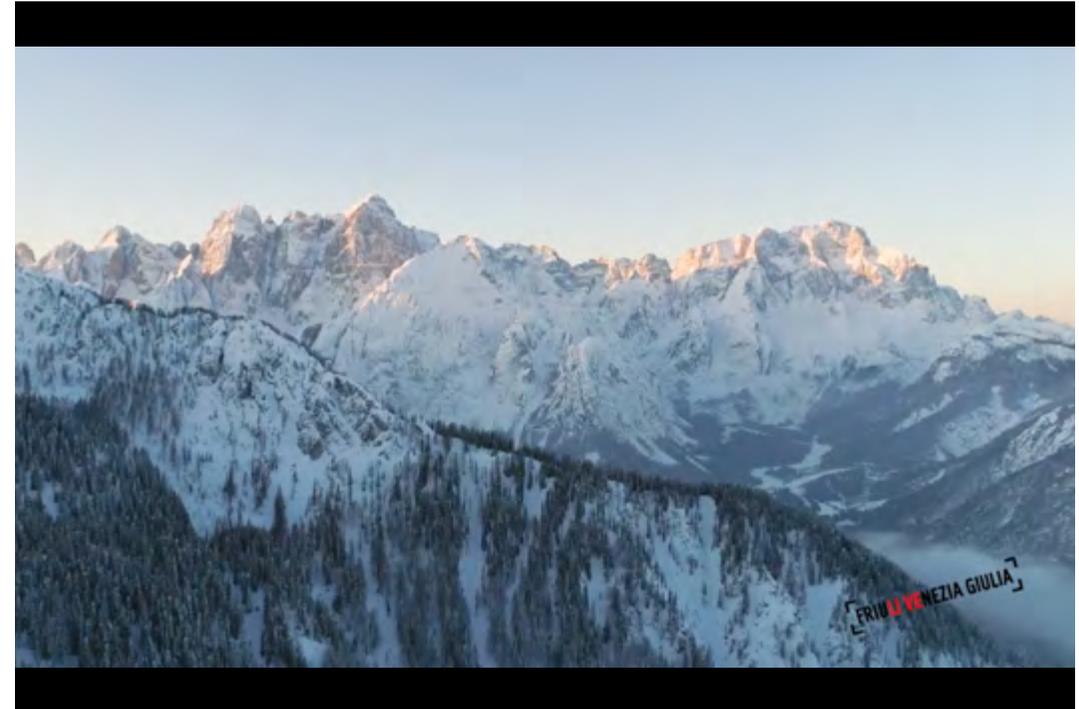
---

Clicca per aprire i link ai video:

[FVG Inverno 19/20](#)

[FVG: apertura spiagge](#)

CASE HISTORY / FOTO, VIDEO, ADV



*Se ci prendi gusto,  
sei nel posto giusto.  
Neve del Friuli Venezia Giulia*





# STORIA APERTA

*Friuli Venezia Giulia, a braccia aperte!*



IL CALENDARIO DELLE VISITE GUIDATE  
SUI LUOGHI DELLA GRANDE GUERRA!  
PARTECIPA E SCOPRI LA STORIA IN  
FRIULI VENEZIA GIULIA!

#FVGlive



# ARIA APERTA

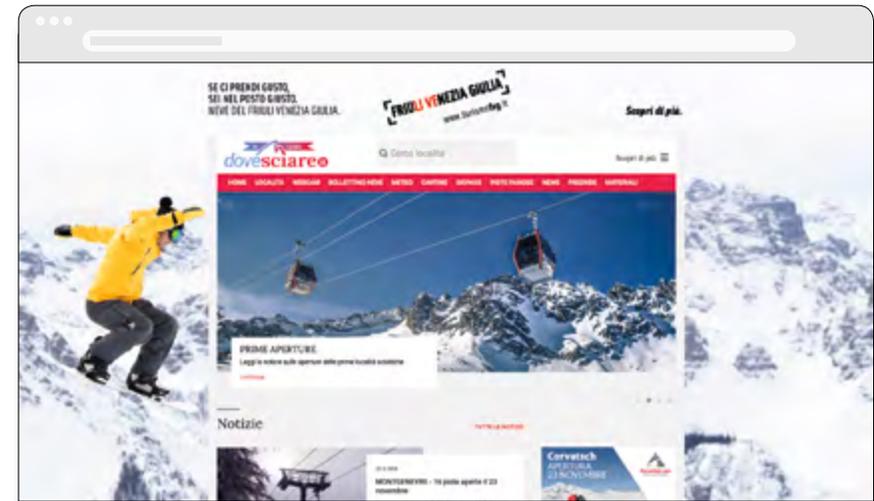
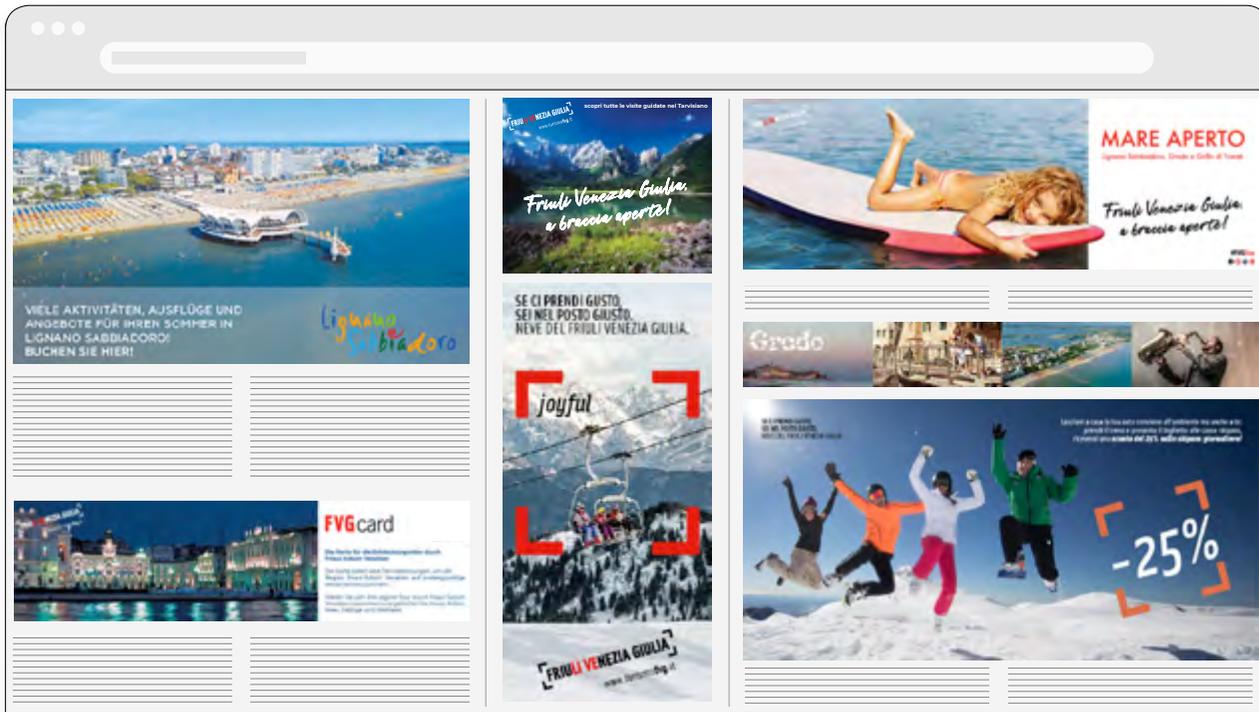
*Friuli Venezia Giulia, a braccia aperte!*



IL CARSO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA:  
DOVE LA MONTAGNA INCONTRA IL MARE  
SCOPRI LE OFFERTE SU MISURA PER TE!

#FVGlive

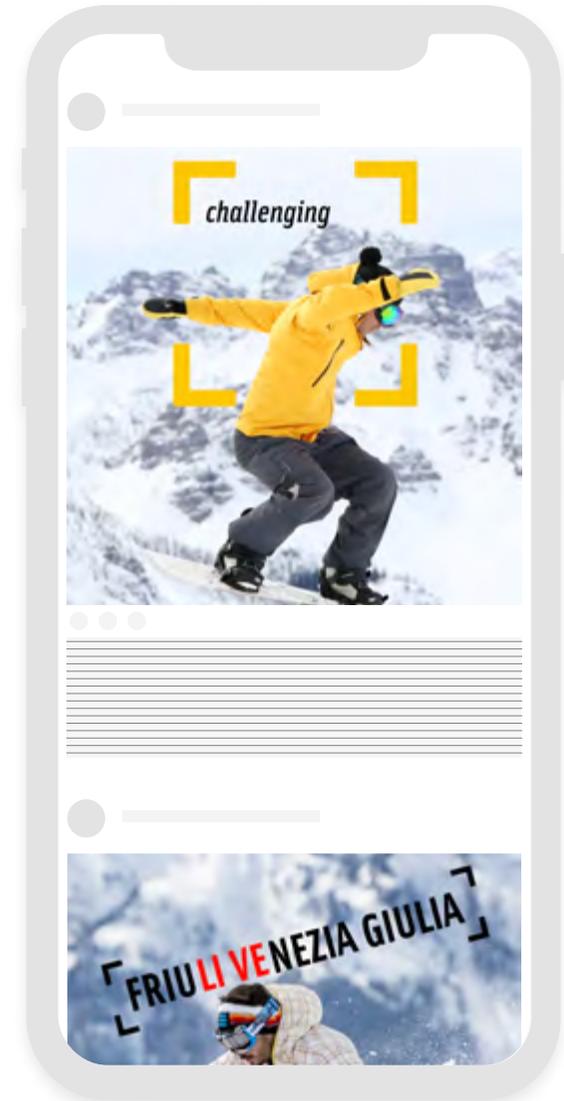
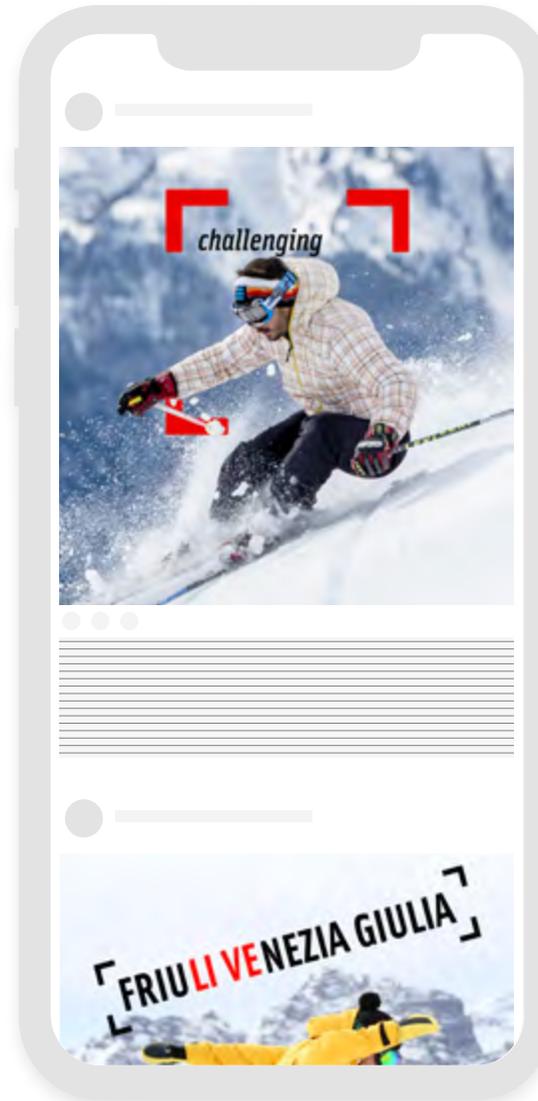




Clicca per aprire i link ai video:

[FVG Video social 1](#)

[FVG Video social 2](#)



## Grado più di un'isola



---

Clicca per aprire i link ai video:

[Grado più di un'isola](#)



# Provincia di Belluno: contenuti invernali

Non basta illustrare in maniera memorabile un territorio favoloso, ma prima cercare lo stile che lo racconti ai vari target. Questa è la nostra mission per la produzione visiva nel territorio della provincia di Belluno, un percorso attraverso narrazioni, volti e paesaggi nella cornice mozzafiato delle montagne Venete.

CASE HISTORY / FOTO, VIDEO



---

Clicca per aprire il link al video:

[Belluno Showreel](#)



# Gruppo Gea

Per GEA, compagnia leader nel campo del food processing pionieristico e sostenibile, abbiamo realizzato progetti sia foto che video, rappresentando sia l'estetica della loro tecnologia, sia la spiegazione tecnica delle innovazioni che GEA ha apportato nel proprio settore. Con loro contiamo più di un progetto: video tutorial, customer stories, video corporate e progetti fotografici.

Clicca per aprire i link ai video:

[Gea Chicago](#)

[Gea Combimec](#)

CASE HISTORY / STAND DESIGN, FOTO









# Proraso

Proraso viaggia per il mondo. Noi abbiamo deciso di seguirlo ed incontrare i barbieri che hanno scelto questo brand. Dalle ridenti piazze di Lisbona, fino alle glaciali strade di Mosca, passando per i quartieri cosmopoliti di Londra, abbiamo ritratto il lavoro dei barbieri che usano Proraso. Questo è ciò che il brand significa per loro.

CASE HISTORY / VIDEO, CAMPAGNA ADV, STRATEGIA



Clicca per aprire i link ai video:

[Proraso Spot 30"](#)

[Proraso: Lisbona](#)

[Proraso: Mosca](#)

[Proraso: Monaco](#)



“I nostri clienti amano lo stile di vita italiano. Per questo lavoriamo con Proraso.”

*Selami e Giananton Barber House,  
Pavelistroye 3, 50333 München.  
barberhouse.com*

**PRORASO**  
AISTA CHI SI RASO  
MILANO TORINO

NEL MONDO DEI BARBIERI DI QUALITÀ.

Per le migliori barbe  
**PRO**  
PRORASO

SCOPRI I BARBIERI PRORASO NEL MONDO.  
PRORASO.COM

PH. Marco Tassinari - VISUALS UNIC & GUSTAV

“Sono cresciuto con Proraso.”

*Alexandr di Brislav Barbbershop,  
Bolshej Sakhoverskiy per., 2024, Mosca.  
www.brislav.me*

**PRORASO**  
AISTA CHI SI RASO  
MILANO TORINO

NEL MONDO DEI BARBIERI DI QUALITÀ.

Per le migliori barbe  
**PRO**  
PRORASO

SCOPRI I BARBIERI PRORASO NEL MONDO.  
PRORASO.COM

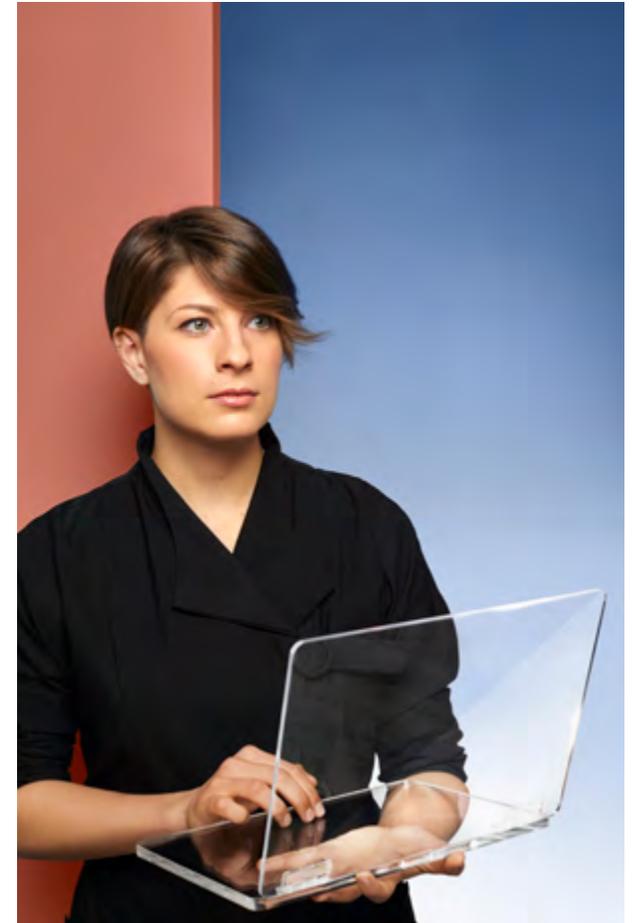
PH. Marco Tassinari - VISUALS UNIC & GUSTAV

# R-everse

L'innovativo recruiting di R-everse in un racconto fotografico. Ritratti d'azienda e figure geometriche per l'avanguardia delle risorse umane, con destinazione web e declinazione video.  
Un progetto di stile per i pionieri dell'HR.

CASE HISTORY / FOTO





# Generali: Customer care

In un panorama globale stravolto dal Covid, abbiamo proposto a Generali un nuovo piano di Direct Marketing: un video tailor-made per raccontare il progetto di customer care del gruppo assicurativo più famoso d'Italia. Uno strumento esteticamente piacevole e comunicativamente efficace per notificare a tutti la nascita di questo servizio di sicurezza.

Clicca per aprire i link ai video:

[Generali VITA 2020](#)

[Generali DANNI 2020](#)

CASE HISTORY / VIDEO ANIMAZIONE 2D





# Eni gas e luce, Zurich: Nopensieri RC Danni

Tutti i vantaggi offerti da Eni, recapitati direttamente sul tuo touchscreen. Grazie alla data analysis, è nato un progetto di Direct Marketing in grado di poggiare l'iniziativa di Eni nelle mani dei clienti per via diretta: un sms correlato di link video e grafiche illustrative, atte a spiegare efficacemente il progetto del cane a sei zampe.

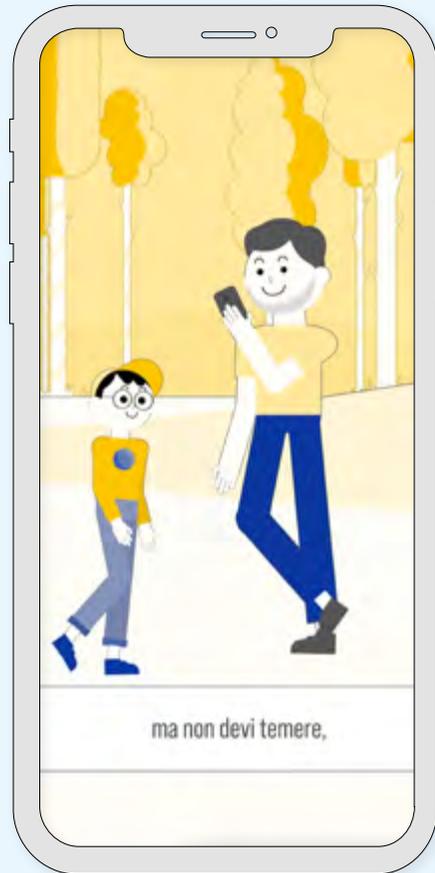
---

Clicca per aprire i link ai video:

[Eni gas e luce](#)

CASE HISTORY / ANIMAZIONE 2D





02.

Piattaforma

per eventi digitali

# Piattaforma per eventi digitali in studio

Multistudio dispone di una piattaforma tramite partner tecnologici che si occupa di live streaming. L'utilizzo della piattaforma è autonomo, scalabile, personalizzabile (anche graficamente) in base alle richieste del Cliente e dispone di una dashboard user-friendly per relatori ed utenti.

La piattaforma è dotata di tool partecipativi, di interattività per il coinvolgimento dell'audience ed è in grado di raccogliere e analizzare dati rilevanti di comportamento all'interno della user journey e della fruizione dei contenuti on demand.

La piattaforma è poggiata su server in grado di garantire affidabilità e stabilità di banda.

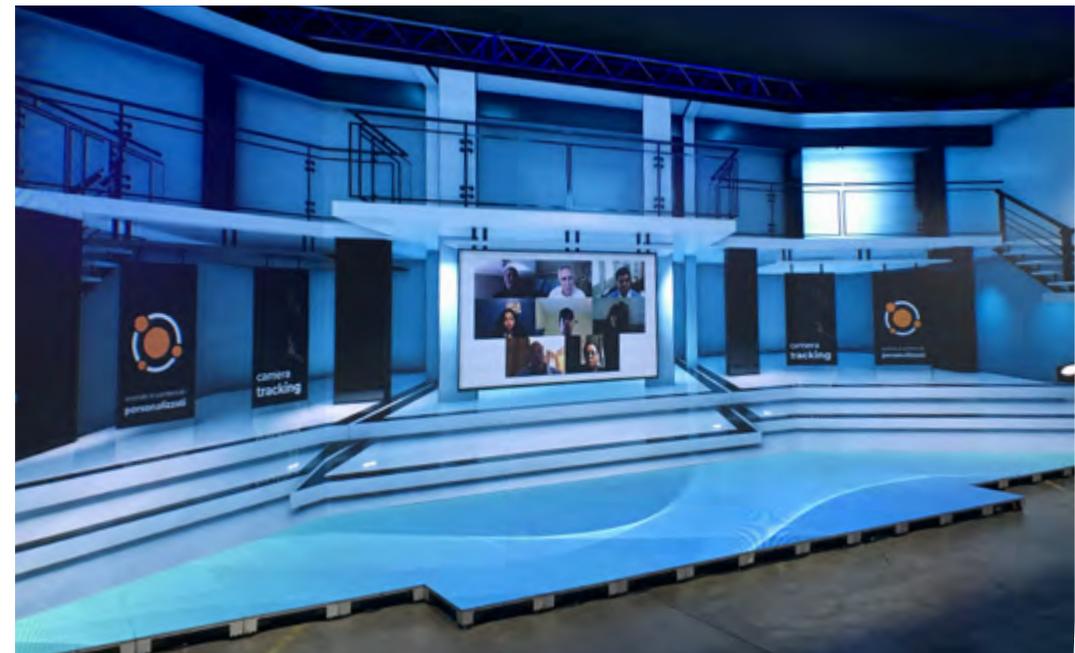


Esempio di ambiente virtuale creato su Led Wall

La nostra offerta si basa su una rivoluzionaria tecnica di produzione cinematografica che prevede di riprendere l'intero evento in un vero e proprio set dinamico e interattivo.

Un'architettura di Led Wall presenta la visione di mondi, ambienti e scenari virtuali dalla qualità fotorealistica, permettendo ai partecipanti di recitare in una scenografia immersiva e del tutto identica a quella che vedono gli spettatori.

In questa piattaforma la realtà coesiste con qualsiasi elemento digitale che può essere realizzato in 3D. Inoltre, tutte le animazioni, i cambi di scenario e le interazioni con il mondo virtuale avvengono in tempo reale, senza la necessità di post-produzione.





## Obiettivi e progettazione di un evento digitale

- Assicurare un'esperienza visiva attraverso tecniche digitali live e di post produzione
- Gestione dei contenuti (stesura copione, scaletta di dettaglio, ecc.) e di storytelling costruito attorno a contenuti altamente complessi
- Pianificazione e costruzione di una strategia di comunicazione in grado di amplificare gli obiettivi dell'evento su canali social e/o testate giornalistiche e sui canali di diffusione interna
- Attività di engagement del target audience di riferimento
- Allestimento di set con tecnologie all'avanguardia, con il supporto di personale tecnico altamente qualificato, coordinato da un regista e host/presentatore (con apposite sessioni di training e brief pre-evento) sia durante le prove che nel live per la gestione dei contenuti
- Costruzione di un concept creativo da declinare in funzione dell'evento digitale



03.

# Attrezzatura



## Dronistica e Rig

Il nostro sistema Russian Arm, montato su una Renault Twizy elettrica, consente spostamenti micro-metrici, un perfetto smorzamento delle vibrazioni verticali, dei movimenti molto fluidi anche in interni e una velocità massima di 90 km orari.



### Riprese VR 360

con stabilizzazione gimball sui 3 assi,  
con sistema cardanico progettato e realizzato  
in maniera esclusiva

### Droni in dotazione

X - Wing 100 camere supportate Red Epic,  
Mini Arri, Black Magic fino a 7 Kg

Peso MTOW 25 Kg - Payload 10 Kg

### X - Wing 80 Coassiale

consigliato per lavoro in condizioni di forte vento, camere utilizza-  
te, anche a terra, Red Epic,

Mini Arri, Sony AX 100e, FS7, A7S, Black Magic,  
Lumix GH4, Canon C300, Canon 5D,

Peso MTOW 14 Kg - Payload 4.2 Kg

### DFC - XR1 Esacottero

per lavoro con camere fino a 1 Kg,  
camere supportate Lumix GH4, Canon 5D,  
Sony AX100e, A7S

Peso MTOW 12 Kg - Payload 4.2 Kg

### Inspire 2 X7 Quadricottero

con camera DJI X7 - Apple ProRes a 5.2 K  
Sensore Super 35 - CinemaDNG a 6K  
Kit Lenti 16 - 24 - 35 - 50 mm f2.8

## Attrezzatura ripresa ed illuminazione base

### —Un cinemobile con attrezzatura da ripresa ed illuminazione completa:

- Attrezzatura di ripresa ed illuminazione ARRI
- URSA Mini Body
- URSA Mini Viewfinder
- Titanium PL LDS mount with L-Bus connector
- Mini Viewfinder Bracket MVB-1
- Center Camera Handle, CCH-2
- Battery Adapter Plate BAP-1
- Mini Adapter Plate MAP-2
- V-Mount Adapter Plate Mk II for URSA Mini
- SanDisk CFast2.0 card set 3x256GB
- Bridge plate adapter BPA-4
- Mini Side bracket MSB-1 for URSA Mini
- Wireless Compact Unit WCU-4
- Carrying Case for WCU-4 and Accessories
- SONY NP-FM500H Battery for WCU-4
- SONY BC-QM1 Battery Charger for NP-FM500H
- cforce mini Basic Set
- Cable LBUS - LBUS (0.5m/1.5ft)
- Cable LBUS - LBUS (0.2m/8in)
- URSA Remote License for WCU-4
- URSA Mini ARRIRAW License Key
- IDX14.4V195WhV-Mount,1xDTapAdv.,1xD-Tap+USB O/P
- IDX 2 Ch. Simultaneous, Fast Charger with 4 pin XLR DC Output (100W)
- 14.4V 96Wh\* V-Mount with 1 x D Tap Adv., 1 x D-Tap + USB O/P
- Small HD 703 Bolt V-Mount Directors Bundle
- Teradek Bolt 500 XT SDI/HDMI Wireless TX/RX Deluxe Kit
- ARRI SkyPanel S60-C MAN blue/silver Schuko
- DoPchoice SnapBag for SkyPanel S60

- Center Mount Yoke
- Case for SkyPanel S60 - Molded Single V2
- ARRI SkyPanel S120-C w/Center Mount Yoke and 2 Side Handles
- DoPchoice SnapBag for SkyPanel S120
- Case for SkyPanel S120-C - Molded, Center Mount
- V-Mount Battery Adapter Plate S60/S120
- Case subaqueo

### —Ottiche Cine Prime

- 18mm
- 25mm
- 35mm
- 50mm
- 75mm
- 100mm
- Case 6-Lenses (6x 18-100)

### —Un cinemobile con attrezzatura completa di droni e accessori:

- Inspire 2 X7 Quadricottero (con supporto per DJI X7 - Apple ProRes a 5.2 K Sensore Super 35 - CinemaDNG a 6K e Kit Lenti 16 - 24 - 35 - 50 mm f 2.8)

04.

# Servizi offerti

1/

## Corporate/product identity

### **Realizzazione e declinazione grafica sugli strumenti di promozione sotto elencati**

- Progettazione idea creativa generale
- Personalizzazione font su font preesistente
- Personalizzazione font su font da creare ex-novo
- Declinazione creatività + esecutivo su: piede di pagina ADV
- Declinazione creatività + esecutivo su: mezza pagina ADV
- Declinazione creatività + esecutivo su: doppia pagina ADV
- Declinazione creatività + esecutivo su: doppia pagina ADV
- Grafiche maxi formato su elementi forniti per stand in fiere o eventi b2b - b2c/mt2
- Formati web ADV
- Formati social (su elementi forniti)
- Formati statici per social
- Formati dinamici per social

### **Brochure (fisica/digitale)**

- Sviluppo concept-layout gabbia impaginazione (proprietà committente)
- Impaginazione brochure
- Inserimento foto + testi
- Apertura foto per conversione cmyk (per stampa)
- Digitalizzazione brochure con link attivi

## 2/ Produzioni video

### **Livello 1 - Produzione video in stile broadcasting**

#### **Pre produzione**

- Riunioni e accordi con il Cliente

#### **Produzione e Post Produzione**

- Video stile tutorial/reportage
- Un operatore Regia e DOP
- Un operatore camera/fonico
- Le operazioni di ripresa avranno una durata di max 3 ore
- Editing video di circa 1 min
- Grading e Color correction
- Export per vari formati web e social

### **Livello 2 - Produzione video in stile cinematografico**

#### **Pre produzione**

- Riunioni e accordi con il Cliente

#### **Produzione e Post Produzione**

- Macchina da presa con ottiche cinema
- Riprese con cavalletto, camera a spalla, crane e steadycam
- Riprese con drone
- Comparse
- Utilizzo oggetti di scena
- Utilizzo costumi
- Troupe cinema max 6 persone
- Luci
- Audio in presa diretta
- Set luci ad hoc
- Ideazione creativa
- Sviluppo sceneggiatura
- Stesura storyboard
- Riunioni con il committente
- Editing
- Color grading
- Sound design
- Infografiche
- Output multiformato

### 3/ Servizi fotografici

#### **Pre produzione**

- Analisi materiale già realizzato in precedenza, per aggiornamento

#### **Produzione**

- Fotografo e DOP
- Assistente fotografo
- Possibilità prenotazione sala posa
- Possibilità servizio styling
- Possibilità servizio make-up e grooming
- Utilizzo oggetti di scena
- Utilizzo costumi
- Set luci ad hoc

#### **Post produzione**

- Foto di particolari
- Foto grande di insieme

### 4/ Foto - video render 3D

#### **Foto:**

- (FullHD) 1920×1080 Px a 72dpi (formato per web\video)
- (4K) 3840×2160 Px a 300dpi (formato per la stampa)
- Il formato finale è in TIFF (Layer su richiesta)

#### **Video al secondo:**

- Rendering formato 4K (3840×2160 Px)
- Particellare: Simulazione fisica\reale di elementi come gas, effetti meteorologici, liquidi, fuoco, neve ecc. in loop

## 5/ Gestione Social Media

### **Progettazione creatività social media:**

- Analisi e studio grafico del logo
- Analisi dei target
- Analisi e setup dei diversi feed (IG e FB)
- Definizione tipologie grafiche per i diversi strumenti

### **Social Media Managing Facebook + Instagram**

- Analisi e setup pagina
- Presentazione creatività
- Declinazione creatività
- Definizione tipologie di post e progettazione layout
- Creazione Linea Editoriale
- Stesura copy post (max 2/settimana)
- Pubblicazione contenuti

### **Social Media Marketing**

#### **Facebook e Instagram:**

- Analisi target
- Definizione strategia
- Consulenza budget sponsorizzazioni
- Realizzazione creatività annunci
- Stesura copy annunci
- Pianificazione e avvio campagna awareness
- Pianificazione e avvio campagna engagement
- Pianificazione e avvio campagna conversion
- Ottimizzazione settimanale campagne e retargeting
- Report mensile attività
- Analisi mensile utilizzo del budget

#### **Linkedin:**

- Consulenza budget sponsorizzazioni
- Planning azioni sponsorizzazione
- Realizzazione creatività campagne (awareness + engagement)
- Stesura copy annunci
- Pianificazione e avvio campagna awareness
- Pianificazione e avvio campagna consideration
- Pianificazione e avvio campagna conversions
- Ottimizzazione settimanale campagne e retargeting
- Report mensile attività
- Analisi mensile utilizzo del budget.

6/

## Sito web

### **Analisi profilo aziendale**

- Revisione dei vecchi contenuti
- Acquisto dominio
- Copywriting e fotografia sui nuovi contenuti
- Creazione alberatura del sito
- Realizzazione template pagina
- Copywriting su Privacy Policy e Cookie Policy
- Rimozione dei metadata non necessari dalle immagini
- Ridimensionamento immagini ed eventuale implementazione con lazy loading
- Ricerca e test per tema e page builder
- Realizzazione del template con uso CMS
- Analisi ed implementazione SEO di immagini, testi e pagine
- Installazione plugin di sicurezza
- Verifica della page speed

7/

## Direct Marketing

### **SMS Marketing:**

Tutti i dati sono appartenenti ad anagrafiche consensate, che hanno sottoscritto un esplicito consenso alle attività di promozione commerciale in ambito turistico in totale e completa conformità al GDPR.

Il trattamento conto terzi avviene attraverso licenza d'uso temporale.

# Referenze

Abn	Ditre Italia	Lignoalp	Resolve
Amro	Doimo cucine	Lumberjack	R-Everse
Agip	Doudou	Marvis	Rexa
Alberto Fasciani	Ecor	Maserati	Rudge
Aprilia	Elektra Elite Enel	Mermaid	Selle Royal
Arclinea	Euromobil	Miss Sixty	Sideburn
Artemide	Fabbian	Moto Guzzi	Somec
Balt Led	Fantic Motor	Motosprint	Stefanel
Barbour	Fedon	Mulmix	Technoalpin
Bassetti	Fiam	Nice	Technogym
Benetton	Fiamm	Nike	Texa
Bmw	Florian	Norton	Trentino Marketing
Bonaldo	Fontana Arte	Numéro	Vanity Fair
Bontempi	Full Skin	Onetalent	Vans
Breton	Gastone Lago	Otech	Vegetallumina
Carpenedo	Gea	Ovs	Venini
Carron	General Electric	PamPanorama	Verbax
Cassina	Geoplast	Pavan	Veredus
Ceramica Sant'Agostino	Geox	Pedaleo	Vicarello
Chrysler	Greenvision	Peter Hahn	Vist
Cisalfa	Guzzi	Pier	The Wall Street Journal
Coin	Guzzini	Pietrasanta Pharma	Wallpaper
Colomberotto	Hilton	Piombo	
Comas	Imafori	Promoturismo Friuli	
Comprex	Indesit	Venezia Giulia	
Condè Nast	Invicta	Proraso	
Confraternita Prosecco	Karizia	Provincia di Belluno	
Consorzio Venezia Nuova	Kel 12	Puma	
Dash	La Sanfermese	Red Bull	



Via Cesure 18  
Cavedine (TN) 38073  
[info@multistudio4business.it](mailto:info@multistudio4business.it)