

CORRADO MEASSO

Esperto di elettronica e informatica, montatore, abbina la conoscenza delle tecnologie e dei nuovi strumenti di comunicazione all'interesse per la sperimentazione in campo audiovisivo. Dopo diverse esperienze di montaggio video, riprese per servizi giornalistici, realizzazione di spot, documentari e filmati industriali, nel 1995 apre una propria attività di produzione e post-produzione video e computer grafica, utilizzando le prime attrezzature digitali; successivamente sperimenta tutte le nuove tecnologie informatiche unite al settore video.

Collabora per la produzione di filmati medico-scientifici, con i reparti di chirurgia e di otorinolaringoiatria dell'ASL di Rovereto. Per quest'ultimo reparto, diretto dal dott. Milo Beltrame, studia la realizzazione di videoconferenze per la visione in diretta di interventi chirurgici di installazione di impianti cocleari.

Dal 1999 affianca il regista Nuccio Ambrosino per la parte produttiva e tecnica in diverse opere video, tra le quali tre film per l'ente turismo Alto Adige ("Le Dolomiti", "I castelli", "I vini dell'alto Adige"), film pubblicitari e riservati a convention (filmato di animazione in computer grafica per il lancio del prodotto Peroncino, filmati per la convention Fiat Nuovo Ducato) e film didattici per il SerT e l'Università di Ferrara.

Cura per alcune emittenti locali diverse rubriche televisive, realizzandole attraverso la società Exformat in totale autonomia. Le rubriche riguardano il Rally (Prova Speciale), la moda (Trendy), ed una trasmissione sulle piste ciclabili trentine in collaborazione con la Campionessa medaglia d'oro Antonella Belluti.

Collabora con l'accademia di Belle Arti di Brera (MI) per la realizzazione di progetti audiovisivi. Insegna all'istituto superiore Maggiolini di Milano, in un corso avanzato di produzione audiovisiva e gestisce la realizzazione di un laboratorio video professionale nell'istituto stesso.

Realizza per Cortina Turismo, insieme al suo collaboratore Nuccio Ambrosino, la prima televisione web Turistica, occupandosi di tutte le parti tecniche, la formazione del personale, la gestione dei palinsesti, la struttura web, le dirette TV.

Collabora con la società UPC di Milano, nel settore produttivo Cinema e TV, dove tiene anche un corso di montaggio video.

Collabora come direttore della fotografia con diverse figure professionali nell'ambito cinematografico tra le quali lo scenografo Armando Nobili per la realizzazione degli audiovisivi dell'Accademia di Belle Arti di Brera, Fiorella Lugli, e il regista Gianpaolo Tesconi.

Con Nuccio Ambrosino, realizza una fiction di 13 puntate per il Web, successivamente messa in onda su Canale Italia.

Collabora con Sailing Channel per diversi programmi tra cui "Andar per Mare", ne cura la fotografia ed il montaggio.

Studia e realizza diverse sperimentazioni con l'uso del chromakey in abbinamento al video per il web allo scopo di ottenere produzioni di grande impatto con budget limitati.

Collabora con l'istituto Don Milani per la realizzazione della prima televisione delle scuole in diretta sul Web, istruendo i ragazzi alle mansioni televisive, ed alla produzione di telegiornali e rubriche. Nei prossimi mesi realizzerà con questo istituto uno studio televisivo interno alla scuola allo scopo di produrre delle dirette tv dall'istituto stesso.

2013 - Realizzazione e produzione del film "**Italy amore mio**" una storia d'amore e l'arte della danza per superare il conflitto tra culture differenti, riappropriarsi della libertà di espressione sono lo sfondo su cui si sviluppano le delicate e controverse tematiche.

Il 2 settembre 2013 a Venezia presso l' Hotel Excelsior – Sala Tropicana 1

alle ore 16 in occasione della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica-Biennale di Venezia sarà presentato fuori concorso il film "ITALY AMORE MIO" diretto da Ettore Pasculli. Si occuperà della realizzazione del file DCP dello stesso film. L'importanza del tema ha suscitato l'interesse del ministro dell'integrazione

Cécile Kyenge che presenterà il film a Venezia. Distribuito da UCI Cinemas con il sostegno del Gruppo Bayer in Italia.

Realizza per il circuito della Grande Guerra del Trentino, diverse produzioni tv per la valorizzazione dei forti.

2014 - Exformat Comunicazione partecipa come produttore associato per la realizzazione dell'ultimo videoclip di Sagi Rei "**CHERISH**" con la partecipazione straordinaria Melita Toniolo realizzato in parte negli studi a Serravalle e in location esterne del territorio trentino.

Dal 2014/2018 fino ad oggi collabora in varie produzioni cinematografiche e tv

- "Il Rumeno" regia di Cătălin Mitulescu.
- "The Habit of Beauty" regia Mirko Pincelli – assistente macchiana da presa affiancando il direttore della fotografia Fabio Cianchetti.
- "La leggenda di Bob Wind" regia Dario Baldi - assistente macchiana da presa
- per la 7 "L'ora della salute" – "Il bello delle curve" e "Tacco 12" come direttore alla fotografia.
- "Sogni in grande" regia Katia Bernardi produzione GIUMA occupandosi della Color Correction.
- Vari spot e video promozionali di enti con la regia di Stefano Bellumat curandone la fotografia.

2015 - Coproduzione cinematografica con Apapaja Srl nuova realtà produttiva nel settore cinematografico Bolognese per la realizzazione del film "**IL VEGETARIANO**" per la regia di Roberto San Pietro, film girato tra Emilia Romagna e India. Exformat ne cura la fotografia, parte del rental. La Color Correction viene affidata a Corrado Measso di cui si occuperà della realizzazione del file DCP dello stesso film.

2016 - Coproduzione televisiva programma per ragazzi "Undergames" con Libero produzioni Srl realtà produttiva nel settore televisivo con sede a Milano.

Un'avventura indimenticabile tra antichi manieri, tesori misteriosi e impavidi cavalieri....

Una nuova produzione televisiva realizzata nel mese di giugno nella cornice di alcuni tra i più suggestivi castelli del Trentino.

In ogni puntata, tre coppie di bambini tra i 9 e 12 anni si affronteranno in prove di avventura, astuzia e coraggio per vincere il torneo degli Undergames.

Nel mese di settembre sarà trasmesso da DeA Kids, emittente del gruppo editoriale De Agostini.

2015 – Exformat Comunicazione collabora alla realizzazione presso i suoi studi con l'azienda Graffiti al nuovo **videoclip di Alexia** "Il Mondo non accetta le parole" (Alexia – A. De Rossi) - Edizioni Musicali: MaMa 2.0 & Lungomare srl, curandone gli allestimenti e la fotografia.

Video promozionale/emozionale per "Casearia Monti Trentini" in collaborazione con la Famiglia Cooperativa di Isera nell'ambito della manifestazione "Calici di Stelle" edizione 2015.

In collaborazione con il Regista **Stefano Bellumat**, cura la **fotografia** e master per varie produzioni promozionali quali **VAL DI SOLE, APT VALSUGANA, SPOT ERICSON**.

2015 – 2017 Docente alla LABA – LIBERA ACCADEMIA DELLE ARTI materia di riferimento Digital Video Applicazione della color correction al linguaggio audiovisivo.

2017 - In collaborazione con Giuma cura la fotografia di alcune location/situazioni all'interno della docufiction "**Senza Possibilità di errore**" sul soccorso **Alpino della Provincia Autonoma di Trento**.

Varie collaborazioni con produzioni per la realizzazione di videoclip per gruppi musicali presso i nostri teatri di posa tra le quali "**Alexia, Bastard Sons of Dioniso, Rebel Rootz, Anansi**".

2017 – Serie di video promozionali invernali per l'Ente Turismo della Val di Sole con la regia di Stefano Bellumat curandone la fotografia.

2018 – "**CLIMBING IRAN: NASIM E LA MONTAGNA**" regia F. BORGHETTI fotografia curata da Corrado Measso.

2018 – "**Una casa sulle nuvole**" scritto e diretto da Soheila Mohebi, sarà fuori concorso alla Biennale di Venezia 2018. Il progetto vede anche la collaborazione di Corrado Measso color correction e Dcp.

2018 – Serie di video promozionali estivi per l'Ente Turismo della Val di Sole con la regia di Stefano Bellumat curandone la fotografia.